

Voľné miesta v študijnom odbore -ponuka pre neprijatých uchádzačov- **6352 M obchod a podnikanie**

Spôsob ukončenia vzdelávania a prípravy: **maturitná skúška.**

Doklad o dosiahnutom vzdelaní: maturitné vysvedčenie.

Poskytnutý stupeň vzdelania: úplné stredné odborné vzdelanie.

Pracovné uplatnenie absolventa: úspešným ukončením štúdia maturitnou skúškou sa môžu absolventi zamestnať v obchodných spoločnostiach, v štátnych organizáciách, podnikoch alebo ako živnostníci.

Nadväzná odborná príprava (možnosti ďalšieho zvyšovania kvalifikácie): vysokoškolské štúdium.

Charakteristika obsahu vzdelávania a prípravy - Cieľom odbornej zložky vzdelávania je vytvoriť vedomostné a zručnostné predpoklady pre získanie kompetencií žiakov, absolventov školy uplatniť sa v rôznych oblastiach obchodných činností. Dôraz je kladený na rozvoj schopností žiakov aplikovať nadobudnuté odborné vedomosti a zručnosti na konkrétne situácie: v obchode, najmä v procese riešenia efektívneho zabezpečovania ekonomickej, obchodnej a podnikateľskej činnosti, realizácie marketingovej činnosti, uskutočňovania predaja efektívnou propagáciou, uplatňovania manažérskych zručností, využívania sociálnych a uplatňovania právnych vedomostí a aplikácie vedomostí a zručností z tovaroznalectva.

Praktická zložka prípravy - uskutočňuje sa formou odbornej praxe. Absolvent školy sa môže po úspešnom vykonaní maturitnej skúšky uchádzať o vysokoškolské štúdium.

Absolvent študijného odboru vie – odborné zručnosti:

- realizovať základné aktivity potrebné k založeniu a prevádzkovaní podnikateľskej činnosti fyzickej osoby (živnostenské podnikanie), ako aj právnickej osoby (obchodné spoločnosti),
- spracovať jednoduchý podnikateľský projekt,
- spracovať ekonomické informácie s využitím informačnej technológie; komunikovať elektronickou poštou; získavať informácie z otvorených zdrojov, najmä z celosvetovej siete Internet,
- ovládať základné princípy marketingu a používanie marketingových nástrojov,
- zostaviť jednoduchý plán prieskumu trhu, realizovať ho a vyhodnotiť,
- orientovať sa v klasifikácii tovaru v súlade s profesijným zameraním,
- poznať a dodržiavať platnú legislatívu, spolupracovať s organizáciami poskytujúcimi služby podniku, najmä s peňažnými ústavmi, poisťovňami, poštou, telekomunikáciami, dopravcami atď.,
- vyhotovovať prvotné účtovné doklady, overovať ich správnosť spracovania a vyplnenia, kontrolovať obeh dokladov, vrátane ich uloženia a likvidácie, realizovať platobný styk a účtovné finančné operácie, vrátane vedenia dokladov,
- viesť samostatne jednoduché a podvojné účtovníctvo, využívať účtovné výkazy pre výpočet ukazovateľov potrebných pre finančnú analýzu,
- využívať výsledky finančnej analýzy v praxi, viesť obchodnú korešpondenciu podniku; poznať vnútropodnikovú organizáciu písomného styku,
- vyhotovovať písomnosti súvisiace s profesijným zameraním, vrátane ich uschovávaní ovládať komunikačné techniky v spoločenskom styku, v komunikácii s obchodnými partnermi, zákazníkmi a spolupracovníkmi,

- uskutočňovať marketingový prieskum; analyzovať, hodnotiť, prezentovať a využívať jeho výsledky pre určenie potrieb a požiadaviek trhu, efektívne uplatňovať marketingový mix v procese členenia trhu,
- využívať členenie trhu pre uspokojovanie potrieb zákazníkov a realizáciu efektívnych foriem propagácie a reklamných prostriedkov,
- posúdiť účinnosť propagácie z rôznych hľadísk, napríklad technologického, funkčného, estetického, psychologického, ekonomického atď.,
- poznať zásady tvorby podnikateľského projektu a jeho realizácie,
- vymedziť, analyzovať a definovať jednoduchý rozhodovací problém, nájsť optimálny variant jeho riešenia; formulovať rozhodnutia, zhodnotiť ich vplyv na efektivitu a výkonnosť podniku,
- účelne využívať formy komunikácie pri riešení konkrétnych situácií v činnosti podniku; uplatňovať v nich profesijnú etiku a etiketu,
- hodnotiť kvalitu tovaru,
- orientovať sa v označení tovaru, vrátane čiarového kódu EAN,
- sledovať, posudzovať a hodnotiť vplyvy pôsobiace na úžitkové vlastnosti a kvalitu tovaru,
- pracovať s ponukovými katalógmi, firemnými prospektami a ostatnými prameňmi informácií.

Bližšie info na sekretariáte školy. Platí výsledok absolvovaných prijímacích skúšok z MAT a SJL.

Počet voľných miest: 7